

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Управление международной конкурентоспособностью предприятия»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Мировая экономика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры мировой экономики и
международных экономических отношений,
канд. экон. наук

А.Г. Туралина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры мировой экономики и
международных экономических отношений

Протокол от 14.04.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

Е.С. Шилец

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной
образовательной программы:

д-р экон. наук, проф.
14.04.2025 г.

Е.С. Шилец

1. СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Современные технологии», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Структура и конъюнктура мировых рынков».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Мировая экономика», «Международная торговля», «Международный контрактинг».

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.7 Управление международной конкурентоспособностью предприятия
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	2,5 / 90

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	4	30	0	15	45	90	зачет
Очно-заочная	2	4	8	0	6	76	90	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» состоит в формировании устойчивых знаний в области теории и практики анализа конкурентных преимуществ и управления конкурентоспособностью предприятий на международных рынках.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности: аналитический

ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, исследовать конъюнктуру мировых рынков, определять приоритеты и факторы развития внешнеэкономической деятельности, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор на основе разработанных для них целевых показателей.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, исследовать конъюнктуру мировых рынков, определять приоритеты и факторы развития внешнеэкономической деятельности, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор на основе разработанных для них целевых показателей.	ПК-1. И-2. Демонстрирует способность определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организаций и предприятий	ПК-1.1.1. Знает теоретические, методологические основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ;
		ПК-1.1.2. Знает нормативно-правовые основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ;
		ПК-1.1.3. Умеет использовать полученные знания при исследовании и диагностике ситуаций в сфере регулирования внешнеторговой деятельности

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Раздел 1. Значение, сущность и теоретические основы конкурентной борьбы в условиях глобализации	
Тема 1. Сущность и особенности	1. Предмет, цели и задачи спецкурса.

международной конкурентоспособности предприятия.	1.2. Концептуальные основы международной конкурентоспособности предприятия.
Тема 2. Конкуренция и управление международной конкурентоспособностью предприятия	2.1. Конкуренция как основная движущая сила предприятия. 2.2 Теории конкурентоспособности. 2.3 Современные методы конкурентной борьбы. 2.4 Группы факторов конкурентоспособности.
Тема 3. Научно-техническая политика и формирование международной конкурентоспособности предприятия.	3.1 Взаимосвязь научно-технической, структурной и инвестиционной политики. 3.2 Роль конкуренции в научно-техническом развитии производства. 3.3 Концептуальные основы новой структурной политики и ее роль в повышении международной конкурентоспособности предприятий.
Тема 4. Инновационная деятельность в системе формирования международной конкурентоспособности предприятия.	4.1 Инновационные процессы и инновационная деятельность предприятий. 4.2 Роль инвестиционной деятельности в научно-техническом развитии производства и повышения его международной конкурентоспособности. 4.3 Принципы организации инновационной деятельности.
Тема 5. Инновационная политика и международная конкурентоспособность предприятия.	5.1 Организационная модель инновационного процесса на предприятии. 5.2 Критерии выбора управленческой инновации во внешнеэкономической деятельности предприятия. 5.3 Характеристика этапов инновационной деятельности предприятия.
Тема 6. Стратегии продвижения товара на внешние рынки.	6.1 Понятие внешнеэкономической стратегии предприятия. 6.2 Типы внешнеэкономических стратегий. 6.3 Разработка инновационной стратегии ВЭД.
Раздел. 2 Стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	
Тема 7. Международные системы управления качеством продукции предприятия и их роль в повышении его конкурентоспособности.	7.1. Основные понятия и методы управления качеством продукции. 7.2. Международная и национальная стандартизация и сертификация. 7.3. Система управления качеством продукции.
Тема 8. Инновационные проекты и международная конкурентоспособность предприятия.	8.1. Инновационный проект как инструмент управления международной конкурентоспособностью предприятия. 8.2. Виды инновационных проектов. 8.3. Стадии разработки и внедрения инновационных проектов.
Тема 9. Управление спросом на конкурентоспособную продукцию.	9.1. Виды спроса на научно-техническую продукцию. 9.2. Анализ спроса на конкурентоспособную продукцию. 9.3. Особенности механизма управления научно-конструкторскими разработками. 9.4. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок для повышения конкурентоспособности предприятия.

Тема 10. Новая техника и прогрессивные технологии.	10.1. Жизненный цикл техники. 10.2. Функционально-стоимостной анализ характеристик новой техники и его место в системе управления конкурентоспособности предприятия. 10.3. Управление разработками прогрессивных технологий.
Тема 11. Современные организационные формы управления нововведениями и международной конкурентоспособностью предприятия.	11.1. Функции управления нововведениями в современных условиях. 11.2. Принципы управления нововведениями и конкурентоспособностью предприятия. 11.3. Типы организационных структур управления международной конкурентоспособностью предприятий.
Тема 12. Совершенствование управления международной конкурентоспособностью предприятия.	12.1. Совершенствование управления затратами на производство продукции. 12.2. Методы управления экономическими параметрами производственных процессов.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Значение, сущность и теоретические основы конкурентной борьбы в условиях глобализации					
Тема 1. Сущность и особенности международной конкурентоспособности предприятия.	2	0	1	3	6
Тема 2. Конкуренция и управление международной конкурентоспособностью предприятия	3	0	2	4	9
Тема 3. Научно-техническая политика и формирование международной конкурентоспособности предприятия.	3	0	2	4	9
Тема 4. Инновационная деятельность в системе формирования международной конкурентоспособности предприятия.	3	0	1	4	8
Тема 5. Инновационная политика и международная конкурентоспособность предприятия.	3	0	1	4	8
Тема 6. Стратегии продвижения товара на внешние рынки.	3	0	1	4	8
Итого по разделу 1	17	0	8	23	48
Раздел 2. Стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.					

Тема 7. Международные системы управления качеством продукции предприятия и их роль в повышении его конкурентоспособности.	3	0	2	3	8
Тема 8. Инновационные проекты и международная конкурентоспособность предприятия. *	2	0	1	4	7
Тема 9. Управление спросом на конкурентоспособную продукцию. *	2	0	1	4	7
Тема 10. Новая техника и прогрессивные технологии.	2	0	1	4	7
Тема 11. Современные организационные формы управления нововведениями и международной конкурентоспособностью предприятия.	2	0	1	4	7
Тема 12. Совершенствование управления международной конкурентоспособностью предприятия.	2	0	1	3	6
Итого по разделу 2	13	0	7	22	42
Всего по компоненту ООП	30	0	15	45	90

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Значение, сущность и теоретические основы конкурентной борьбы в условиях глобализации					
Тема 1. Сущность и особенности международной конкурентоспособности предприятия.	0,5	0	0,5	5	6
Тема 2. Конкуренция и управление международной конкурентоспособностью предприятия	1	0	0,5	7,5	9
Тема 3. Научно-техническая политика и формирование международной конкурентоспособности предприятия.	0,5	0	0,5	8	9
Тема 4. Инновационная деятельность в системе формирования международной конкурентоспособности предприятия.	0,5	0	0,5	7	8
Тема 5. Инновационная политика и международная конкурентоспособность предприятия.	0,5	0	0,5	7	8
Тема 6. Стратегии продвижения товара на внешние рынки.	1	0	0,5	6,5	8
Итого по разделу 1	4	0	3	41	48
Раздел 2. Стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.					
Тема 7. Международные системы управления качеством продукции предприятия и их роль в повышении его конкурентоспособности.	0,5	0	0,5	7	8

Тема 8. Инновационные проекты и международная конкурентоспособность предприятия.	1	0	0,5	5,5	7
Тема 9. Управление спросом на конкурентоспособную продукцию.	1	0	0,5	5,5	7
Тема 10. Новая техника и прогрессивные технологии.	0,5	0	0,5	6	7
Тема 11. Современные организационные формы управления нововведениями и международной конкурентоспособностью предприятия.	0,5	0	0,5	6	7
Тема 12. Совершенствование управления международной конкурентоспособностью предприятия.	0,5	0	0,5	5	6
Итого по разделу 2	4	0	3	35	42
Всего по компоненту ООП	8	0	6	76	90

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

Значение, сущность и теоретические основы конкурентной борьбы в условиях глобализации

1. Содержание конкурентоспособности и ее формы. Конкурентоспособность как объект управления.
2. Глобализация экономики и глобализация конкуренции
3. «Ромб национальной конкурентоспособности»: детерминанты, определяющие формирование конкурентных преимуществ стран
4. Практика регулирования конкурентных отношений на отечественном рынке.
5. Ведущие страны мировом рейтинге конкурентоспособности
6. Конкурентоспособность товара: содержание, факторы, источники, показатели
7. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): содержание, факторы, источники, показатели.
8. Конкурентоспособность отрасли: содержание, факторы, источники, показатели.
9. Конкурентоспособность страны: содержание, факторы, источники, показатели.
10. Конкуренция: теоретические модели, генезис экономической конкуренции и ее сущность
11. Эволюция конкуренции и обуславливающие ее факторы
12. Регионально-отраслевые проблемы вхождения России в ВТО и конкурентоспособность российских отраслей и предприятий
13. Основы теории конкурентного преимущества: модели М. Портера, детерминанты конкурентного преимущества, пути достижения.
14. Теория конкурентных сил М Портера
15. Характеристика конкурентной среды предприятия и его структуры. Факторы конкурентной среды.
16. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Характеристика государственной политики в области регулирования конкуренции.

- 17.Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Оценка возможностей появления новых конкурентов.
- 18.Диагностика факторов конкурентной среды. Определение характера влияния потребителей на интенсивность конкуренции.
- 19.Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Определение влияния поставщиков продукции на интенсивность конкуренции. Оценка угрозы со стороны товаров - заменителей.
- 20.Конкурентный анализ отрасли. Ключевые факторы успеха.
- 21.Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность.
- 22.Анализ деятельности конкурентов: структура анализа, процедуры.
- 23.Анализ деятельности конкурентов: диагностика целей конкурентов.
- 24.Анализ деятельности конкурентов: анализ рыночной доли конкурентов.
- 25.Анализ деятельности конкурентов: изучение методов реализации товарной политики конкурентов.
- 26.Анализ деятельности конкурентов: исследование динамики цен конкурентов.
- 27.Анализ деятельности конкурентов: исследование организации сбытовой сети конкурентов.
- 28.Анализ деятельности конкурентов: оценка финансовой стабильности конкурентов.
- 29.Особенности разделения продукции в международном бизнесе.
- 30.Конкуренция, как главная движущая сила развития предприятия, ее роль в научно-техническом развитии общества.
- 31.Охарактеризуйте модель совершенной конкуренции.

Раздел 2.

Стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

- 32.Система сбора и обработки информации о фирмах - конкурентах.
- 33.Построение конкурентной карты рынка.
34. Конкурентоспособность фирмы: общие подходы к оценке конкурентоспособности фирмы (с позиции сравнительных преимуществ, факторов производства, эффективной конкуренции, теории качества).
- 35.Конкурентоспособность фирмы: оценка конкурентоспособности фирмы на базе матричных методов.
- 36.Технология оценки конкурентоспособности фирмы: листы оценки, матрица Маккензи.
- 37.Экспертные и рейтинговые системы оценки конкурентоспособности фирмы.
- 38.Методика оценки конкурентоспособности промышленного предприятия.
- 39.Схема оценки конкурентоспособности продукции.
- 40.Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции.
- 41.Показатели оценки уровня конкурентоспособности продукции: единичные, групповые, интегральный.
- 42.Специфика мировых цен. Понятие мировой базисной цены. Множественность цен.
43. Основные виды мировых цен и их особенности.
- 44.Формирование цен с учетом международных торговых условий "Инкотермс".
33. Общая характеристика базовых стратегий конкуренции.
- 45.Стратегии конкуренции: стратегия дифференциации продукции (преимущества, рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы).
- 46.Стратегии конкуренции: стратегия снижения издержек (преимущества, рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы).
- 47.Стратегии конкуренции: стратегия фокусирования.

48. Стратегии конкуренции: стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.
49. Стратегии конкуренции: стратегия внедрения новшеств.
50. Проектирование стратегий конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.
51. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям динамики рынка.
52. Типы конкурентных стратегий. Понятие виолентной стратегии.
53. Типы конкурентной стратегии. Понятие коммутантной стратегии.
54. Типы конкурентной стратегии. Понятие эксплерентной стратегии.
55. Типы конкурентных стратегий. Понятие пациентной стратегии.
56. Методы обеспечения конкурентоспособности. Система рационализации поставок «джаст ин тайм».
57. Методы обеспечения конкурентоспособности. Система ориентации на конкурентов «бенчмаркинг (benchmaking)»
58. Международная конкурентоспособность российских производителей: основные показатели, международные рейтинги.
57. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности: общий обзор.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Понятие и этимология термина «конкуренция» и формы, и виды конкуренции.
2. История возникновения, развития конкуренции и значение конкуренции на рынке.
3. Современное состояние конкуренции на различных рынках.
4. Специфика конкуренции в реформируемой экономике.
5. Правовое регулирование в сфере конкуренции, Российский Закон «О защите конкуренции».
6. Антитрестовское законодательство США.
7. Условия существования конкуренции и причины, вызывающие конкуренцию.
8. Закон о конкуренции.
9. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру.
10. Понятие конкурентного преимущества и его источники.
11. Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия.
12. Классификация конкурентных преимуществ и управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы.
13. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.
14. Источники и методы сбора информации о конкурентах, классификация информации о конкурентах.
15. Первичная и вторичная информация, методы сбора первичной информации и источники первичной информации.
16. Особенности вторичной информации о конкурентах, виды ее источников.
17. Классификация методов сбора информации о конкурентах, аналитический открытый метод, метод конкурентной разведки.
18. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения при сборе информации о конкурентах.
19. Понятие, цели и методы конкурентного анализа.
20. Выявление существующих конкурентов, предварительных анализ их деятельности и определение приоритетности конкурентов.
21. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов и анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов.
22. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Задание на модульную контрольную работу состоит из 2 заданий, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

образец задания модульного контроля

Вариант ...

Дайте ответ на теоретические вопросы:

1. Конкурентоспособность предприятия: содержание, факторы, источники, показатели.
2. Стратегии конкуренции: стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
Теоретическое задание 1	15
Теоретическое задание 2	15
Всего	30

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	25
	Модульная контрольная работа	30
	Итого	65
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	25
	Итого	35
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено

60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Управление международной конкурентоспособностью предприятия», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета. С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Мировая экономика: учебное пособие для бакалавриата и специалитета экономических направлений подготовки высшего образования / Е.С. Шилец, О.В. Ключкова, В.А. Кравченко [и др.]; ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет». – Донецк: ДонГУ, 2024. – 323 с. – КНЭ 422893. – Текст: электронный // ЭБС ФГБОУ ВО «ДонГУ»: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 23.01.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей.

2. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559921> (дата обращения: 27.06.2025).

3. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559557> (дата обращения: 27.06.2025).

10.2. Дополнительная литература

1. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566677> (дата обращения: 27.06.2025).

2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562652> (дата обращения: 27.06.2025).

3. Кузнецова, Г. В. Международная конкурентоспособность стран : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Е. И. Герман ; под общей редакцией Г. В. Кузнецовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21289-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569566> (дата обращения: 27.06.2025).

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**: федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).